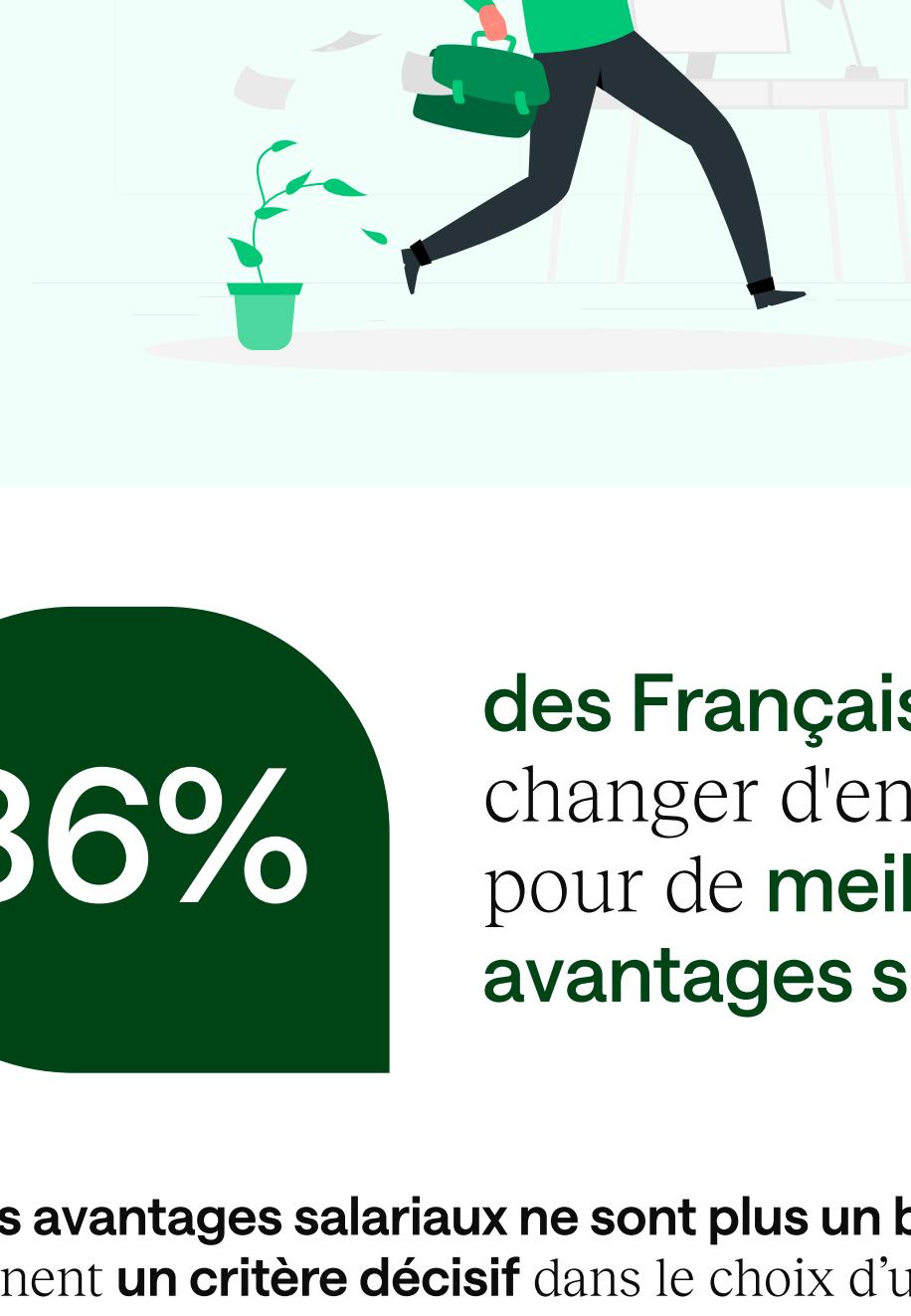


Avantages salariaux : un levier de fidélisation ou un facteur de départ ?



86%

des Français prêts à changer d'entreprise pour de **meilleurs avantages salariaux**

Les avantages salariaux ne sont plus un bonus, ils deviennent **un critère décisif** dans le choix d'un employeur.



des salariés se disent prêts à quitter leur poste uniquement pour de meilleurs avantages



des salariés avouent que ce facteur a une forte importance dans leur choix.

88%

Des salariés estiment que des avantages tels que **l'acompte sur salaire** ou **l'avance des frais de santé** sont attractifs.

26%

des salariés placent le salaire comme critère principal.

14%

des salariés privilégient les avantages salariaux.

10%

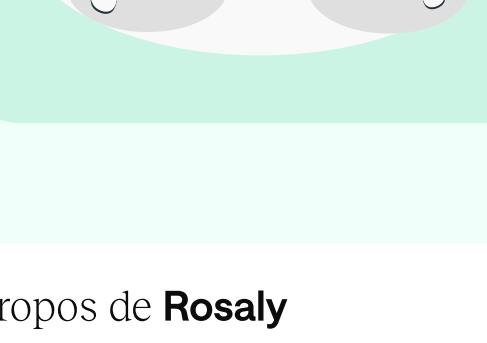
des salariés valorisent la flexibilité du travail.

10%

des salariés apprécient un environnement de travail bienveillant.

76%

des salariés **ne connaissent pas tous les avantages disponibles** dans leur entreprise.



47%

ne connaît pas du tout les avantages salariaux proposés par leur employeur.

À propos de Rosaly

Rosaly, c'est le dispositif à impact social qui permet aux entreprises d'accompagner l'émancipation financière de leurs salariés à travers des services innovants : l'acompte sur salaire automatisé, le bouclier anti-découvert, la catégorisation des dépenses, le simulateur d'aides sociales, le module d'échange avec des experts diplômés d'Etat, et bien d'autres encore. Dit plus simplement, c'est l'avantage salarié qui augmente votre attractivité, engage vos collaborateurs et renforce la politique sociale de votre entreprise.

